



La Casita de los Bombones

Resumen del Caso

Versión en ESPAÑOL:

LA CASITA DE LOS BOMBONES es una pequeña fábrica especializada dedicada a la producción artesanal de bombones con rellenos especiales. Es un producto muy diferenciado, muy innovador y de alta calidad, muy cuidado en su elaboración artesana. La originalidad es el relleno del bombón, elaborado con productos alimenticios típicos, como el queso manchego, la miel de romero y el vino, todos ellos productos con Denominación de Origen Protegida (DOP). Los antecedentes familiares se remontan a un abuelo panadero, un padre pastelero, hasta llegar al negocio actual, iniciado conjuntamente por padre e hijo. El negocio es el resultado de un proyecto conjunto entre José Manuel Cuenca Campos (maestro artesano chocolatero) y José Manuel Cuenca Cano (su hijo, artesano chocolatero). El perfil técnico del hijo se combina con la experiencia y el conocimiento tradicional artesano del padre, que ha podido transmitir a su hijo. Hoy en día, después de años de trabajar juntos, José Manuel (padre) dejó el trabajo y actualmente solo es copropietario. El negocio se centra en tiendas gourmet, tiendas de productos selectos, tiendas especializadas en vinos y pastelerías, pero también sirve hoteles, restaurantes y servicios de catering. El negocio se está expandiendo hacia el mercado internacional europeo e incorporando nuevas variedades, que pueden reforzar su posición en dichos mercados y favorecer su crecimiento. Dada la juventud de José Manuel Cuenca, todavía es pronto para pensar en la próxima generación.

Palabras clave: bombones artesanos, transferencia de conocimiento, innovación, diferenciación.

Este caso fue preparado por Juan J. Jiménez y Gabriela Lagos, de la UCLM (España), como un resultado parcial del Proyecto ARTISAN. El caso debe ser la base para su discusión en clase, no ilustra un manejo eficaz o ineficaz de una situación determinada.

Ninguna parte de esta publicación puede reproducirse, almacenarse en un sistema de recuperación, utilizarse o transmitirse en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otro) sin el permiso del autor.

